

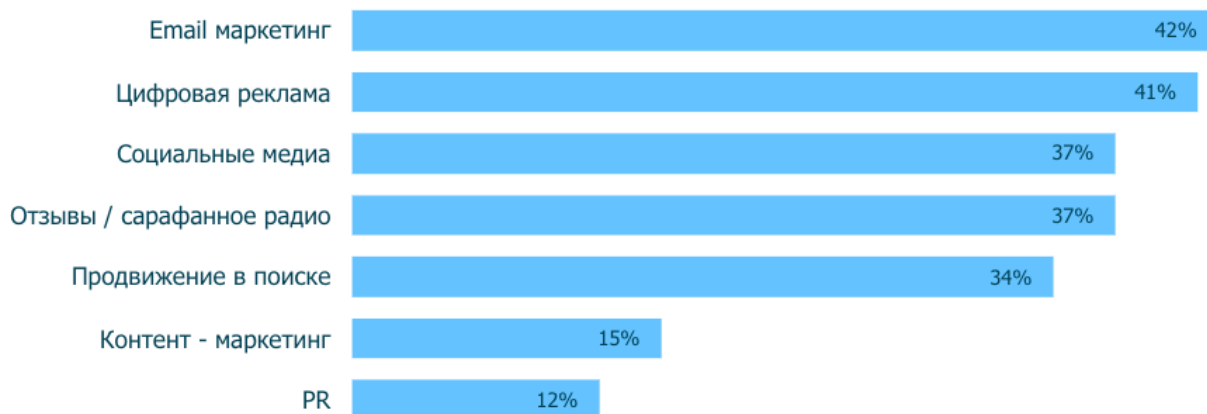
Тренды Email маркетинга и новые возможности для малого бизнеса

Одной из главных особенностей малого бизнеса является высокая чувствительность к изменениям рыночной ситуации. В ситуации экономического роста МСП могут быстро создавать новые рабочие места, осваивать новые технологии, производить значительные объемы товаров и услуг. Но, в условиях рецессии и турбулентности рынков малый бизнес подвергается большому риску, в сравнении с крупными компаниями, обладающими значительными финансовыми ресурсами.

В настоящее время главными факторами определяющими ситуацию на рынке значительной части развитых стран являются последствия пандемии COVID-19 и возможный переход глобальной экономики к рецессии. Ключевой задачей менеджмента МСП становится обеспечение высокой операционной эффективности бизнеса. Как показывают результаты исследований рынка и опросов, проведенных рядом аналитических агентств, определяющим трендом становится возвращение такого инструмента продвижения как Email - маркетинг. Его главным преимуществом является максимальная эффективность, самый высокий показатель отдачи на вложенные инвестиции. Эту точку зрения поддерживают 42% опрошенных. Такие популярные и

эффективные инструменты как цифровая реклама и социальные медиа оказываются только на втором - третьем месте.

Какие маркетинговые каналы обеспечивают лучшую рентабельность инвестиций?



По данным mailjet.com



Важными преимуществами электронной почты, в сравнении с другими каналами электронного маркетинга являются:

Возможность эффективно контролировать результаты рассылки.

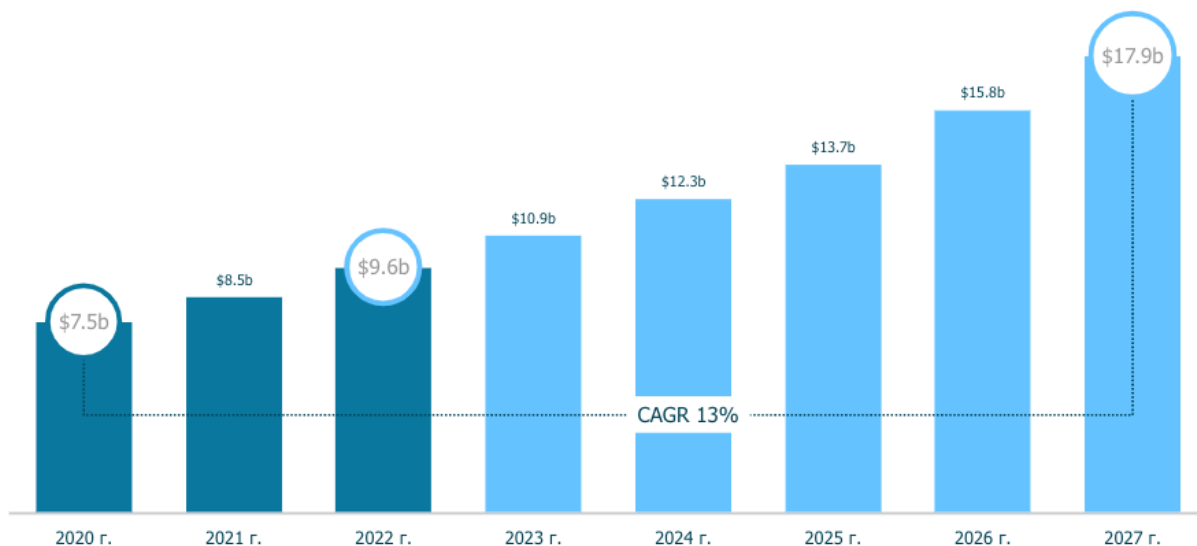
Технологически достаточно просто получать информацию о количестве открытых и прочитанных писем, оценивать, какое количество переходов на сайт (или звонков) были генерированы благодаря Email - рассылкам. На основании этих данных компания может корректировать маркетинговую кампанию, управляя ее эффективностью.

Возможность оптимального использования таких инструментов как сегментация и персонализация рекламных предложений. Технологии искусственного интеллекта дают возможность готовить предложения максимально точно соответствующие ожидаемым потребностям клиентов.

Еще одно преимущество почтовой рассылки, в сравнении с другими каналами маркетинговой коммуникации - это интерактивность. Если

предложение оказалось для потенциального клиента интересным, он может сразу перейти на целевой сайт. Это важно для малого бизнеса, который предлагает сравнительно простые товары и услуги для которых важен эмоциональный фактор, где работает модель импульсного спроса.

Объем и прогноз динамики глобального рынка e-mail маркетинга



Источник: Statista



Соответствие преимуществ email маркетинга трендам развития ситуации на глобальном рынке формирует значительные перспективы роста.

Текущий объем email маркетинга, по данным Statista, оценивается в \$9,6 млрд. Ожидаемый среднегодовой темп роста на ближайшие 5 лет составит 13%, а в 2027 году объем рынка может достичь \$17,9 млрд.